



Catalunya se situa com a primera destinació turística del turisme estranger el mes d'agost

- **Segons els resultats de l'enquesta de moviments en frontera (Frontur) corresponent al mes d'agost, Catalunya ha concentrat el 25% del total de turisme espanyol que ha rebut l'Estat espanyol, amb 1,9 milions de turistes. En total, el nombre de turistes estrangers a Catalunya en els primers vuit mesos de l'any és de 10,3 milions de turistes (-5,3%).**
- **Malgrat tot, el turisme estranger a Catalunya ha registrat en aquest període un descens del -14,7% en el nombre de turistes degut a una disminució dels turistes procedents del mercat francès.**
- **L'Observatori de Turisme de Catalunya apunta com a causa d'aquest descens la crisi econòmica dels principals mercats emissors, i especialment l'increment del preu del carburant, afectant l'accés per carretera.**
- **El bon comportament durant aquest mes dels turistes procedents de mercats tradicionals, així com el dinamisme d'altres mercats com els Països Nòrdics (+31,5%) o Rússia (+36,8%), demostren la vigència i competitivitat de la destinació.**

Dilluns, 22 de setembre de 2008.— Catalunya torna a erigir-se el mes d'agost com a primera destinació de l'Estat pel mercat estranger, amb una quota del 25% del total de turistes entrats per frontera, el mateix percentatge que en el total acumulat en els primers vuit mesos de l'any.

En concret, Catalunya ha rebut 1,9 milions de turistes en el mes d'agost, xifra que, malgrat situar-la com a destinació capdavantera, representa un descens del -14,7% en relació al mateix mes de 2007, percentatge que se situa en el -5,3% si s'analitza l'acumulat des de gener a agost d'enguany.



■ **Comunicat de premsa** ■

L'anàlisi de les dades revela que aquesta baixada es deu al comportament del mercat francès, principal emissor de Catalunya, i especialment castigat per la crisi econòmica i l'increment dels preus del carburant. En concret, aquest mercat ha baixat un -34,2%, taxa que ha arrossegat a la baixa els resultats globals. Cal tenir en compte que es tracta d'un mercat de proximitat que tradicionalment accedeix a les destinacions catalanes per carretera. En aquest sentit, s'ha detectat un descens de les entrades a Catalunya per carretera del -27%.

Les xifres assenyalades evidencien que es tracta d'un descens provocat per factors aliens al que és la activitat turística i l'atractivitat de la destinació; segons dades de la 'Union Française des Industries Pétrolières' el consum de carburant va caure a França durant el mes d'agost d'un -12.3% respecte l'any anterior; així mateix, el 'Centre National d'Information Routiere' va informar que en el mes de juliol van circular un -4% menys de vehicles per les autopistes franceses també en relació al mateix mes de 2007. Per tant, la disminució registrada va íntimament lligada al comportament intern registrat per aquest mercat degut a la conjuntura econòmica durant el mes d'agost.

L'anàlisi del comportament d'altres mercats ratifica així mateix la validesa, atractivitat i competitivitat de la destinació; així succeeix amb mercats tradicionals, on Alemanya protagonitza el major increment, amb un creixement de +9,3%; i amb mercats emergents o altres amb nivells de despesa superiors a la mitjana (com és el cas de Rússia, que de nou protagonitza el major ascens, +36,8%; o els Països Nòrdics, amb una taxa de +31,5%).